

# Erlebniskonzept „Vörder See“

Abschlusspräsentation  
IHK Zertifikatslehrgang Hannover  
28. April 2014

Thema:  
„Erlebniskonzept für den Vörder See“

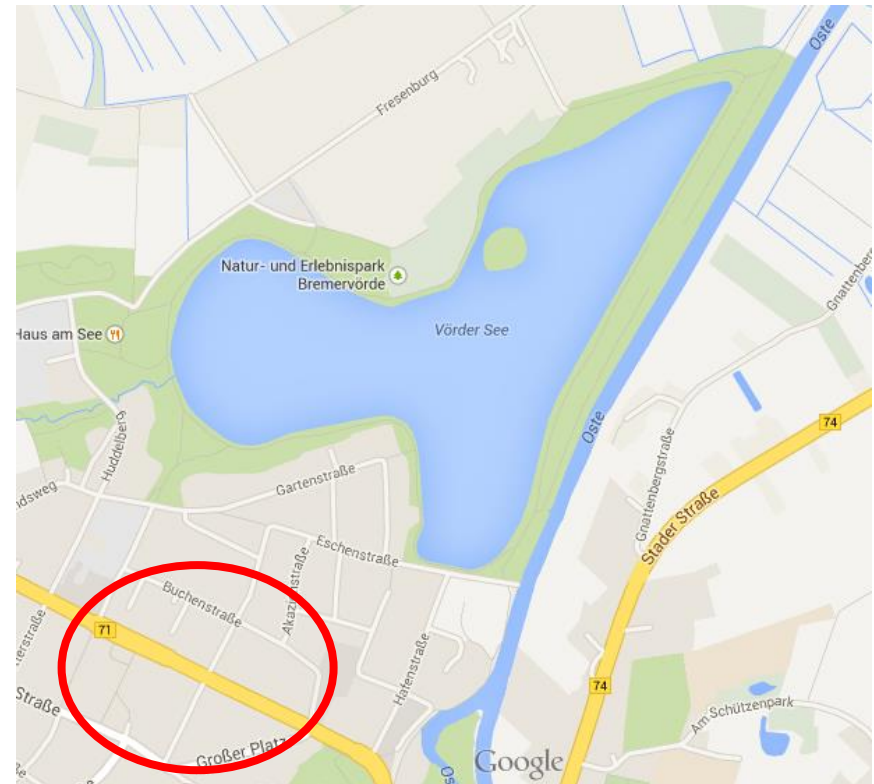
Bärbel Hensel  
City- und Stadtmarketingverein Bremervörde

# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Hintergrund (Situativer Kontext)

- Attraktivitätssteigerung des Vörder Sees erreichen
- Trends nutzen
  - Wellness- und Gesundheitsprävention
  - Erlebnisorientierung
  - Work-Life-Balance

Zentrale Lage Nähe Innenstadt



# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Ziele:

Vörder See als Sport-, Gesundheits- und Freizeitpark vermarkten

## Zielgruppen:

- Bürger, Pendler, Touristen
  - Jüngere
  - Ältere
  - Familien
  - Gesundheitsbewusste
- Handel und Stadt



# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Bestandsaufnahme vorhandener Angebote (dauerhaft)

- Minigolf
- Wassertreten
- Beachvolleyballfeld
- Abenteuerspielplatz
- Seebühne
- Bewegungsparcours



## Neu (dauerhaft)

- Ruheliegen zum Verweilen
- Skaterbahn
- Seeterasse mit Gastronomie



# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Ideen für neue Angebote/Aktionen (befristet)

- Wettbewerbe mit Turniercharakter → Gewinne & Gutscheine von BRV Händlern
- Wandertreff mit Fitnessbrunch → Örtliche Gastronomie
- Picknickwiese mit Angebot an Picknickkörben → Regionale Produkte
- Open-Air-Kino → Sponsoren



**Gewinne und Gutscheine können am POS eingelöst werden!**

# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Aktive Einbindung von Zielgruppen und Stakeholdern

- Planungsgruppe
- Marketingbeirat

Organisation durch Projektmanagement

- Wer macht was bis wann



## Finanzierung

- Sponsoring
- PR Berichte statt Anzeigen
- Haushaltsmittel
- Teilnahmegebühren (Wettbewerbe)
- Vermietung Standflächen



# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Kommunikation

- Streuung von Werbemitteln
- Internet-Präsenz
- Social Media
- E-Mails, Newsletter
- PR („Waschzettel“)
- Überregionales Radio
- Internet-TV (Heimatlive)





# Erlebniskonzept „Vörder See“

## Fazit

