Bericht aus den Arbeitsgruppen

Ganzheitlicher Ansatz: Bremervörde als Marke

- ´Raus aus der Austauschbarkeit
- Hin zu einem attraktiven einzigartigen Image
  - … auf Basis langfristiger(!) Entwicklungen (Trends) Erlebn.
  - … verbunden mit eigenen Stärken (Vereine, Strang)
  - … mit klarer Unterscheidung zum Wettbewerbsumfeld
  - … mit innovativer Spitze (VIMA)
  - … unter Einbeziehung von Kooperationspartnern (Sponsoren, Ehrenamtliche Helfer)

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Gemeinsam für Bremervörde

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Weihnachtsmarkt
- City Aktionen
- Alte Straße
- Stadtfest

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- **Weihnachtsmarkt**
- City Aktionen
- Alte Straße
- Stadtfest

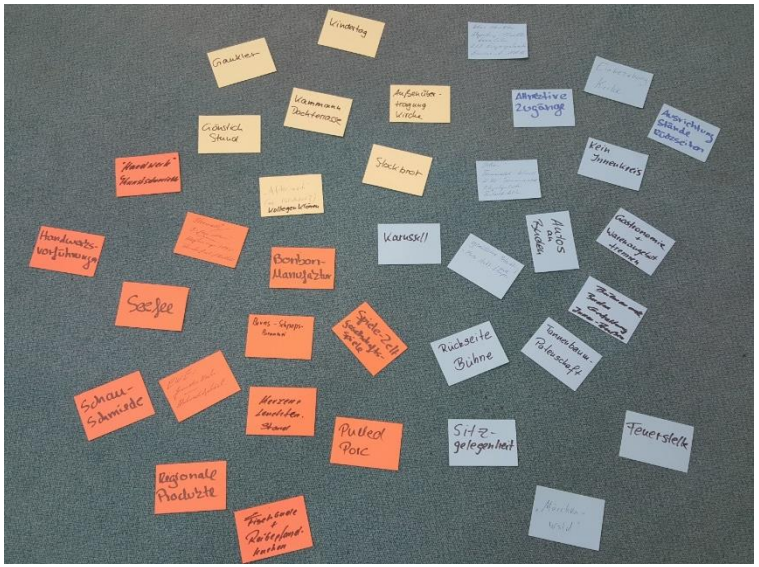
Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Aufbau & Gestaltung
- Neue Angebote
- Tägliche Aktionen



Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- **Aufbau & Gestaltung**
- Neue Angebote
- Tägliche Aktionen

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Aufbau & Gestaltung

- Neuanordnung der Buden
- Ausrichtung der Stände
- Attraktivere Zugänge/Eingangsbereiche
- Sitzgelegenheiten
- Gemütlichere Beleuchtung
- Tannenwald

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Aufbau & Gestaltung
- **Neue Angebote**
- Tägliche Aktionen

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Neue Angebote

- Regionale Produkte, vereinsbezogen
- Schnaps aus eigener Brennerei
- Kochen/Weihnachtsbäckerei
- Hochwertigere Angebote
- Schauschmiede

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Aufbau & Gestaltung
- Neue Angebote
- **Tägliche Aktionen**

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Tägliche Aktionen

- Kindertag
- Nutzung Kammann-Dachterrasse für musikalische Beiträge
- Stockbrot backen
- „Kollegen-Klönen“
- Weihnachtsmann Polarexpress

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Weihnachtsmarkt
- **City Aktionen**
- Alte Straße
- Stadtfest

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

City Aktionen

- Oktoberfestwoche mit Night Shopping
- Halloween Night Shopping
- Weihnachtsaktionen

- Stadtfest

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Weihnachtsmarkt
- City Aktionen
- **Alte Straße**
- Stadtfest?

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Alte Straße

- Straßensprecherin Petra Wundram

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

- Weihnachtsmarkt
- City Aktionen
- Alte Straße
- **Stadtfest**

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Konzept auf unserer Homepage www.brv-marketing.de

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Ganzheitlicher Ansatz: Bremervörde als Marke

- ´Raus aus der Austauschbarkeit
- Hin zu einem attraktiven einzigartigen Image
  - … auf Basis langfristiger(!) Entwicklungen (Trends)
  - … verbunden mit eigenen Stärken
  - … mit klarer Unterscheidung zum Wettbewerbsumfeld
  - **… mit innovativer Spitze**
  - … unter Einbeziehung von Kooperationspartnern

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Verknüpfung online/stationär

- Neu-Kunden-Gewinnung
- Mit tagesaktuellen Angeboten Kunden in Laden führen
- Beratung und Kauferlebnis im Laden
- Für unsere Mitglieder kostenlos

Keine eigene Website notwendig.
Marketing über uns.

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Exklusiv für unsere Mitglieder!

„Die 10 Erfolgsgeheimnisse
der Kundenansprache“

am Montag, den 25. April 2016 um 19.30 Uhr
im Hotel Daub, Bremervörde

Vortrag & Workshop
von und mit

Dr. Thomas Gey

Professor für Marketing und Strategische Unternehmensführung
FH Nordakademie, Elmshorn

Bremervörder City- und Stadtmarketing e.V.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Bremervörder
City- und Stadtmarketing e. V.