

JHV 2018

Top 3. Bericht der 1. Vorsitzenden

Der Einzelhandel befindet sich im Wandel und mit ihm auch die Innenstädte. Herausforderungen durch Digitalisierung, demografischen Wandel und Fachkräftemangel und nicht zuletzt Reaktionen auf das veränderte Kaufverhalten der Käufer müssen gemeistert werden.

Jeder **vierte Euro** wird beim Kauf von Elektroartikeln, Büchern oder Kleidung inzwischen online ausgegeben. Das wird Einfluss auf die Entwicklung in der Innenstadt haben.

Immer mehr Läden stehen leer, das Angebot in den Fußgängerzonen wird weniger vielfältig und Immobilien verlieren an Wert. Hohe Mieten bei gleichzeitigen Umsatzrückgängen stellen eine **neue Situation** dar, mit der man sich auseinandersetzen muss.

Wir müssen den Mehrwert aus der Verknüpfung von stationärem und Onlinehandel, Atmosphäre und Erlebnis, Ästhetik und Innovation mit Konzepten sichern und uns zukunftsfähig aufstellen.

Politik, Verwaltung, die Wirtschaftsgilde sowie unser Stadtmarketingverein stehen in den nächsten Jahren mehr denn je vor der Aufgabe, eine vorausschauende und sorgfältige Innenstadtentwicklung zu betreiben, die alle Akteure einbindet.

Was trägt unser Verein zur Verbesserung dieser Situation bei?

Wir sorgen für eine lebendige Stadt

Unsere Unternehmen stehen vor der Hausforderung, sich besonders attraktiv zu präsentieren und all ihre Vorteile gegenüber dem Internet auszuspielen.

Unser aller Ziel muss es sein, die Einkaufszonen in Bremervörde als „Wohnzimmer“ unserer Stadt ansprechend zu gestalten und Passanten und Besucher mit Wohlfühlatmosphäre zum Verweilen einzuladen.

Durch zahlreiche Veranstaltungen, die wir immer wieder auf die Waagschale legen, sorgen wir für hohe Besucherzahlen in Bremervörde. Wir entwickeln aber auch neue Konzepte und Ideen für einen erlebbaren Raum in unserer Stadt.

Shopping ist schon lange nicht mehr reine Bedarfsdeckung, sondern wird mehr und mehr zum Erlebnis und Freizeitvergnügen. Unsere Unternehmen können deshalb nur mit neuen kundenorientierten und aufmerksamkeitsstarken Ideen gewinnen.

Mit unseren Events und den gemeinsamen Aktionen inszenieren wir den Handel in unserer Stadt.

Eine besonders herausragende Bedeutung nehmen dabei die **verkaufsoffenen Sonntage** ein.

Sie sind der Klassiker im Stadtmarketing und dienen zur Steigerung der regionalen Bekanntheit unseres Standortes, zur Kundenbindung, zur Frequenzerhöhung und – nicht zuletzt – auch zur Umsatzsteigerung.

Die Sonntagsöffnungen wurden in den letzten Jahren

verstärkt auf den Prüfstand gestellt. Wichtig ist, die Sonntagsöffnungen anlassbezogen durchzuführen, sprich, mit einem **Event** zu verknüpfen.

Dies zeigt, dass die Arbeit von City- oder Stadtmarketingvereinen wichtiger wird als je zuvor.

Wir erhöhen den Bekanntheitsgrad und die Indentifikation

Unsere Veranstaltungen werden von uns überregional in einem großen Einzugsgebiet beworben.

Das zeigt sich z. B. an den vielen Auto-Kennzeichen der Besucher unserer Events.

Über 1.800 in Umlauf gebrachte Bremervörder Taschen sprechen für Bremervörde als Einkaufsstadt.

Die Bremervörder Taschen sehe ich mittlerweile auch in der Stader Innenstadt.

Somit tragen wir zur Ausstrahlung unseres Standortes bei.

Wir binden die Kaufkraft

Durch Bremervörder Einkaufsgutscheine binden wir die Kaufkraft. Sie sind nach wie vor sehr beliebt.

Wir kümmern uns um die Attraktivität

Winterbeleuchtung für eine attraktive Innenstadt

9 Kugeln auf dem Rathausplatz für 2.700 €

Spende vom Ortsrat 1.800 €

Stadt BRV 600 €

Mitglieder BCSM 300 €

Weitere Beleuchtungen werden folgen.

Über 20 Mitglieder zahlen jährlich einen Zusatzbeitrag für die Winterbeleuchtung. Das ist für uns ein Signal, dass viele sich eine bessere Beleuchtung wünschen, die in der dunklen Jahreszeit für Atmosphäre sorgt.

BRV blüht auf

Blumensamen wurden zur Weitergabe Kunden verteilt.

Mein Lieblingsplatz

Bunte Sitzgarnituren sind ein Blickfang und laden zum Verweilen ein.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die Spenden und die sehr gute Zusammenarbeit mit unserem **Ortsrat**.

Wir prägen und verbessern das Image

Imagekampagne „Heimat-Shoppen“ –

mit der wir auf die Notwendigkeit des stationären Handels aufmerksam machen wollen.

Wir zeigen durch diese Aktion auf, wer alles vom Handel in der Stadt profitiert und dass der Handel Arbeitsplätze schafft.

White Dinner

zusammen mit der N&E GmbH veranstalten wir alljährlich im August am Vörder See das White Dinner, das sich immer größerer Beliebtheit erfreut.

Parkleitlinien

Ein Anliegen unseres Vereins ist es, an der **Attraktivität**

unserer Stadt mitzuwirken und das **Image** als **Ein-kaufsstadt** zu stärken.

Wir werben dafür, Bremervörde als attraktive Einkaufsstadt wahrzunehmen und den Besuchern ein **positives Einkaufserlebnis** zu vermitteln.

Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Verweildauer der Besucher.

1.800 Parkplätze sind ein echter Trumpf.
Doch die Knöllchen vertreiben Besucher

Unser Ziel ist es, die Anziehungskraft auf Bremervörde zu erhöhen und die **Aufenthaltsdauer** zu verlängern. In einem gemeinsamen Brief zusammen mit der Wirtschaftsgilde an unseren Bürgermeister fordern wir,

- Die Höchstparkdauer zu erhöhen und die Park-scheibenpflicht auf einen Zeitraum von 9-12 Uhr zu beschränken, samstags frei
- Ausschilderung der großen Parkflächen
- Parkplatzkontrolleure zur Zurückhaltung sensibilisieren
- Hinweis auf 1800 kostenfreie Parkplätze auf allen Werbemitteln (Plakate, Flyer etc.)
- Darstellung der Parkflächen auf der städtischen Homepage

Zusammenhalt und Verbundenheit fördern

Entscheidend für den Erfolg einer starken Stadt ist es, die Kräfte vor Ort zu bündeln.

Handel, Politik, Verwaltung, Stadtplaner und Immobilienbesitzer müssen gemeinsam mit uns an dem Ziel arbeiten, die Kunden zum Einkaufen in unsere Stadt zu ziehen.

Dies kann mit einem attraktiven Mix aus Geschäften, gastronomischen Angeboten, gutem Service, einem stadtgestalterisch ansprechenden Umfeld und Atmosphäre erreicht werden.

Werben Sie für eine Mitgliedschaft in unserem Verein. Denn gemeinsam sind wir stärker.

Die **Mitgliederzahlen** müssen wachsen, um den Verein auf sicheren finanziellen Füßen zu stellen und die Verbundenheit zu demonstrieren. Leider haben wir im vergangenen Jahr Mitglieder durch Geschäftsaufgaben verloren, konnten aber auch neue Mitglieder dazu gewinnen.

Unsere Aufgabe ist es, die **Vorteile für Mitglieder** stärker in den Fokus zu rücken.

Unsere ehrenamtlichen Unterstützer sind wichtig und ein Aushängeschild für unsere Stadt.

Ein positives Beispiel für Zusammenhalt und Verbundenheit geben die **Arbeitsgruppen**

Sie leisten Wertvolles für unsere Stadt und sorgen jedes Jahr für Lebendigkeit und entwickeln kreative Ideen **in ihrer Freizeit! Handel braucht Gemeinschaft!**

Wenn Bremervörde attraktiv bleiben soll, muss der Blick weg von Einzelmaßnahmen hin zu einem Gesamtpaket an Aktivitäten gehen.

Demografischer Wandel, Unternehmensnachfolge und Fachkräftemangel bedingen sich gegenseitig und verändern auch unseren Standort Bremervörde.

Darum unterstützen wir ausdrücklich die von der Wirt-
schaftsgilde initiierten „**Strategischen Ziele**“ für Bre-
mervörde und gestalten sie aktiv mit.