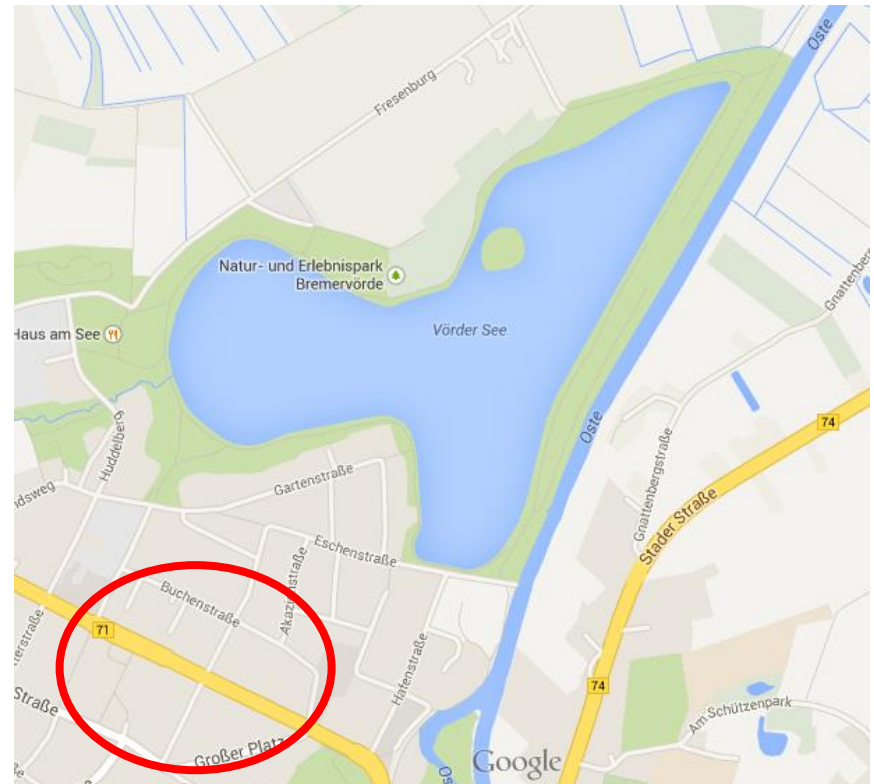


Erlebniskonzept „Vörder See“

Hintergrund (Situativer Kontext)

- Attraktivitätssteigerung des Vörder Sees erreichen
- Trends nutzen
 - Wellness- und Gesundheitsprävention
 - Erlebnisorientierung
 - Work-Life-Balance

Zentrale Lage Nähe Innenstadt



Erlebniskonzept „Vörder See“

Bestandsaufnahme vorhandener Angebote (dauerhaft)

- Minigolf
- Wassertreten
- Beachvolleyballfeld
- Abenteuerspielplatz
- Seebühne
- Bewegungsparcours
- Standesamt



Neu (dauerhaft)

- Ruheliegen zum Verweilen
- Skaterbahn
- Seeterasse mit Gastronomie



Erlebniskonzept „Vörder See“



Erlebniskonzept „Vörder See“

Backhaus am Vörder See



Erlebniskonzept „Vörder See“



Erlebniskonzept „Vörder See“

Ideen für neue Angebote/Aktionen (befristet)

- Wettbewerbe mit Turniercharakter → Gewinne & Gutscheine von BRV Händlern
- Wandertreff mit Fitnessbrunch → Örtliche Gastronomie
- Picknickwiese mit Angebot an Picknickkörben → Regionale Produkte
- Open-Air-Kino → Sponsoren

Gewinne und Gutscheine können am POS eingelöst werden!



Erlebniskonzept „Vörder See“



Einladung zum 3. Expertentag

Thema:

*„Vormittags laufen -
Mittags walken“*

mit Physiotherapeut, Laufspezialist
und Nordic Walking Instructor
Robert Häusler am Samstag,
den 28.03.2015

bei



Lauf-Gruppe:

Samstag 28.3.2015 um 10.30 Uhr:

Start bei uns in der Sportabteilung. Gemeinsames
Lauf- und Krafttraining am Vörder See.

12.00 Uhr:

Auftanken mit Erfrischungen und Snacks in der
Sportabteilung. Erfahrungsaustausch, Schuhtest,
Tipps und Tricks rund um das Thema gesundes und
professionelles Laufen.

Nordic-Walking-Gruppe:

Samstag 28.3.2015 um 15.00 Uhr:

Start bei uns in der Sportabteilung. Nordic Walking
Basistechniken am Vörder See.

16.30 Uhr:

Auftanken mit Erfrischungen und Snacks in der
Sportabteilung. Erfahrungsaustausch, Lockerungs-
übungen, Tipps rund um das Thema Nordic Walking.
(Stöcke, Schuhe und Bekleidung)



Erlebniskonzept „Vörder See“

Aktive Einbindung von Zielgruppen und Stakeholdern

- Planungsgruppe
- Marketingbeirat

Organisation durch Projektmanagement

- Wer macht was bis wann



Finanzierung

- Sponsoring
- PR Berichte statt Anzeigen
- Haushaltsmittel
- Teilnahmegebühren (Wettbewerbe)
- Vermietung Standflächen



Erlebniskonzept „Vörder See“

Kommunikation

- Streuung von Werbemitteln
- Internet-Präsenz
- Social Media
- E-Mails, Newsletter
- PR („Waschzettel“)
- Überregionales Radio
- Internet-TV (Heimatlive)
- **Outdoor Kommunikation**



Erlebniskonzept „Vörder See“



Erlebniskonzept „Vörder See“



Erlebniskonzept „Vörder See“



Erlebniskonzept „Vörder See“

Fazit



Ganzheitlicher Ansatz: Bremervörde als Marke

➤ Attraktivitätssteigerung

- ... auf Basis langfristiger(!) Entwicklungen (Trends)
- ... verbunden mit eigenen Stärken

➤ Differenzierung zum Wettbewerbsumfeld

- Mit schwer imitierbaren Vorteilen (Vörder See)
- Kaufkraft nach BRV lenken (Samstage, VA mit Erlebnischarakter, Erlebniskonzept Vörder See)

➤ Image verbessern (Zielgruppe < 35)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit